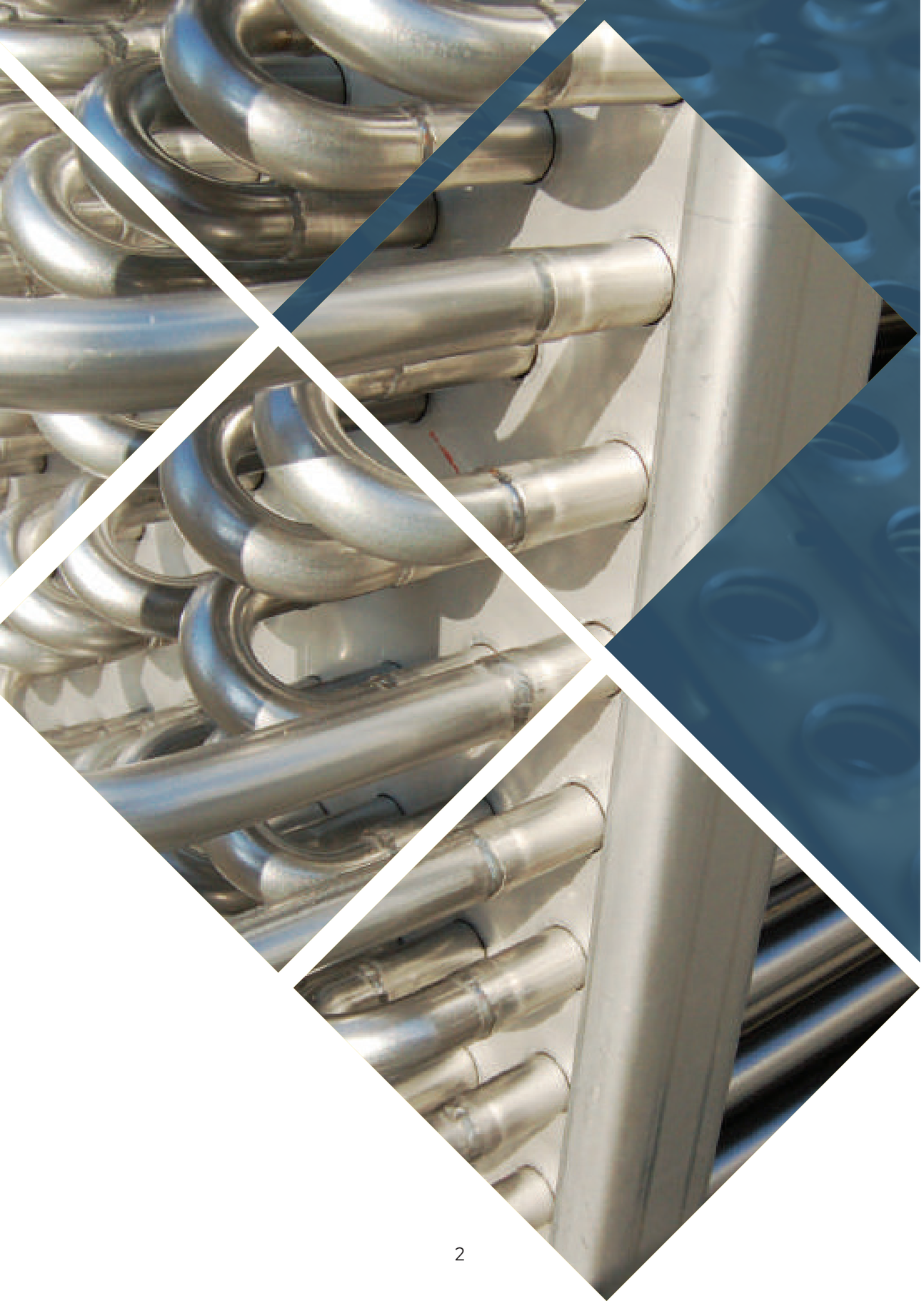


CODICE ETICO

Approvato in data 25 marzo 2025

È vietata ogni riproduzione del presente documento senza l'autorizzazione di DBM S.p.A., di Geo.coil S.r.l. o di TecnoDBM S.r.l.



INDICE

1 **Lettera di presentazione dell'Amministratore Unico** 5

2 **La nostra storia** 7

3 **L'ambito di applicazione e i destinatari** 9

4 **I valori e i principi fondamentali** 11

5 **Le regole che possono realizzare i nostri valori**

5.1. Conoscenza dei contenuti del codice etico e norme di comportamento generali 15
5.2. Le regole che permettono il rispetto dei valori fondamentali 16
5.3. Le regole che si applicano ai nostri Dipendenti 17
5.4. Le regole che si applicano ai nostri Fornitori 18

6 **Violazioni, approvazione e consultazione** 21



LETTERA DI PRESENTAZIONE

A tutti gli interessati,

il valore più importante è la fiducia che i nostri stakeholder, e che in particolare i nostri Clienti, ripongono da oltre 40 anni sulle nostre aziende e sui nostri prodotti.
L'attenzione alla specialità dei nostri prodotti, al supporto tecnico pre e post vendita, l'elevata flessibilità delle nostre strutture, l'affidabilità della nostra produzione, l'integrità di tutti i nostri processi, l'elevata disponibilità a personalizzazioni e ad adattamenti combinata con una grande capacità produttiva, la professionalità e l'attenzione a tutte le persone, la lealtà e la correttezza nei confronti dei nostri partner più importanti (Clienti e Fornitori), la ricerca di materiali sempre più rinnovabili e riciclabili, sono i valori che da sempre ci contraddistinguono e che ci hanno portato dove siamo.
In vari decenni di storia abbiamo affrontato ogni difficoltà con costanza e determinazione per raggiungere i nostri risultati, ciò che più ci contraddistingue può essere riassunto dal motto ***"Never give up"***.
In questo spirito la prima versione del **Codice Etico** permette di raggiungere un'altra importante tappa del nostro percorso per riflettere sui valori, sulle attività e sui nostri processi e per scandire ulteriormente la nostra visione di sostenibilità e di creazione e condivisione del valore con gli stakeholder.
Abbiamo deciso di definire un **Codice Etico** per permettere di fissare alcune regole di comportamento che garantiscano che tutte le azioni quotidiane siano ispirate al raggiungimento di tali valori, che da sempre reputiamo imprescindibili. Ci tengo a ringraziare tutti coloro che ogni giorno contribuiscono con i loro sforzi e i loro impegni a perseguire questi valori e a migliorare costantemente.

Ennio Bertolo

LA NOSTRA STORIA

DBM S.p.A. (“**DBM**”) nasce nel 1981 nella provincia di Novara (NO), a Varallo Pombia, e, negli ultimi anni, è diventata una delle aziende più importanti nel settore degli scambiatori di calore. Oggi è composta da più di 120 Dipendenti. Nel 1987, l'azienda si è trasferita nella sede attuale, che comprende 9.000 metri quadrati di area produttiva e 800 metri quadrati di uffici, recentemente realizzati. Dal 1988 inizia l’espansione sui mercati esteri, oggi l’azienda esporta oltre il 70% della propria produzione.
Nel 1999 nasce Geo.coil Srl (“**GEO.COIL**”), operante nel medesimo settore e situata nel Nord-Est dell’Italia, ad Artegna (UD). Questa azienda dispone di una sede produttiva di 10.000 metri quadrati e di 600 metri quadrati di uffici ed è composta da oltre 150 Dipendenti.
TecnoDBM S.r.l. (“**TECNODBM**”), fondata nel 2012, rappresenta il polo di competenza del Gruppo per le lavorazioni specialistiche di saldatura. La società supporta le attività produttive e lo sviluppo di soluzioni tecnicamente avanzate, operando su materiali complessi quali acciaio e titanio, con elevati standard qualitativi e competenze altamente qualificate.
Le tre aziende sono di esclusiva proprietà della Famiglia Bertolo.













L'AMBITO DI APPLICAZIONE E I DESTINATARI

Il **Codice Etico** si applica:

AGLI STAKEHOLDER **INTERNI**, QUALI AD ESEMPIO:

- organi sociali e loro componenti, che hanno la responsabilità di definire degli obiettivi strategici coerenti ai principi e ai valori contenuti nel **Codice Etico**;
- Dipendenti, inclusi i dirigenti e manager, che conformano le loro azioni ai principi e ai valori contenuti nel **Codice Etico** e che si impegnano verso l'esterno a dare concretezza ai contenuti del documento.

AGLI STAKEHOLDER **ESTERNI**, QUALI AD ESEMPIO:

- collaboratori e consulenti che prestano la propria attività nei confronti di **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** o di altri soggetti;
- partner, soggetti con i quali **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** intrattengono rapporti di Partnership, joint venture, collaborazione commerciale;
- Fornitori di materie prime, subfornitori e Fornitori di servizi dei quali **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** si avvalgono;
- appaltatori di opere e di servizi, subappaltatori, somministranti e lavoratori autonomi che prestano qualsiasi attività per **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** e/o per conto delle medesime società.



I VALORI E I PRINCIPI FONDAMENTALI

Da sempre alcuni valori ispirati all'eccellenza produttiva, al valore delle persone e all'etica nell'esercizio della governance contraddistinguono l'operato di **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM**.

DBM, **GEO.COIL** e **TECNODBM** condividono una visione da cui derivano alcune peculiarità che sono trasferite ogni giorno all'interno della struttura aziendale. Queste caratteristiche costituiscono la base su cui si fondano i valori che guidano l'operato di tutte le persone.

LE PECULIARITÀ CHE CI CONTRADDISTINGUONO

SUPPORTO TECNICO PRE E POST-VENDITA	Crediamo che l'assistenza ai nostri Clienti sia fondamentale in ogni fase, dal primo contatto all'assistenza post-vendita. Garantiamo supporto continuo e altamente qualificato, orientato alla risoluzione delle esigenze specifiche di ogni Cliente.
SPECIALITA' DEL PRODOTTO E FLESSIBILITA' DELLA STRUTTURA PRODUTTIVA	Offriamo prodotti che si distinguono per l'elevata unicità e qualità. La nostra struttura aziendale è pensata per rispondere prontamente e in maniera flessibile alle richieste del mercato, adattandosi alle esigenze dei Clienti con soluzioni personalizzate e innovative.
DISPONIBILITA' A VARIETA' DEI MATERIALI	Siamo in grado di offrire un'ampia gamma di materiali di alta qualità, adatti a differenti spessori e dimensioni, per rispondere rapidamente alle esigenze più specifiche del mercato. La nostra abilità è quella di avere un'elevata disponibilità costante di materiali speciali, adatti a tutte le diverse applicazioni.
CAPACITA' PRODUTTIVA	Le aziende si distinguono per un'elevata capacità produttiva, che permette di rispondere prontamente alle esigenze dei Clienti e del mercato, mantenendo elevati standard di efficienza e qualità. Ciò è reso possibile dall'elevato know-how di produzione che abbiamo sviluppato nel corso del tempo.

Questi valori sono parte integrante del **Codice Etico** affinché ogni stakeholder possa essere consapevole del proprio impegno per raggiungere i valori e i principi che costituiscono l'identità di **DBM**, di **GEO.COIL** e di **TECNODBM**.

Rev. 2 del 11.12.2025

I NOSTRI VALORI

SOSTENIBILITA' E UTILIZZO DI MATERIALI RINNOVABILI E RICICLABILI

Tutte le persone si impegnano a contribuire a un futuro sostenibile, privilegiando l'uso di materiali rinnovabili o riciclabili e minimizzando l'impatto ambientale della produzione. Le aziende adottano pratiche sostenibili e responsabili in ogni fase della catena produttiva.

PROFESSIONALITA' E ATTENZIONE ALLE PERSONE

Il capitale umano è il nostro asset più importante. Le aziende si impegnano a valorizzare le competenze di tutti i collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, e assicurando che ognuno riceva l'attenzione e la formazione necessaria per poter offrire un prodotto in linea con gli elevati standard qualitativi che contraddistinguono i prodotti **DBM**, **GEO.COIL e TECNODBM**.

AFFIDABILITA' E INTEGRITA'

Operiamo con affidabilità e integrità in ogni aspetto del nostro lavoro, mantenendo fede agli impegni presi e costruendo relazioni di fiducia con i nostri Clienti e Fornitori. La nostra parola è una garanzia, e il rispetto degli accordi, è alla base della nostra attività.

LEALTA' VERSO CLIENTI E FORNITORI

La nostra filosofia è improntata alla lealtà e alla correttezza nei confronti di Clienti e Fornitori, promuovendo relazioni trasparenti e oneste. Siamo convinti che il successo derivi dalla fiducia reciproca e dal rispetto delle aspettative di tutti gli stakeholder.





LE REGOLE CHE POSSONO REALIZZARE I NOSTRI VALORI

5.1. CONOSCENZA DEI CONTENUTI DEL CODICE ETICO E NORME DI COMPORTAMENTO GENERALI

L'amministrazione e tutti i responsabili hanno il dovere di vigilare sul rispetto dei principi e dei valori contenuti nel **Codice Etico**, devono favorire lo sviluppo di un ambiente lavorativo incentrato sul valore delle risorse e garantire che tutti i rapporti siano improntati:

- all'obiettività ed all'imparzialità;
- alla promozione di rapporti incentrati sul rispetto reciproco e sulla dignità di ogni individuo;
- alla tutela dei diritti umani, salvaguardando il lavoro minorile, la tutela delle donne, il traffico di immigrazione;
- alla prevenzione di intimidazioni, minacce, molestie o abusi in qualsiasi forma che contribuiscano alla creazione di un ambiente di lavoro ostile;
- alla salvaguardia dalle discriminazioni di qualsiasi genere con particolare attenzione alle diversità di: razza, origine etnica, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, stato civile e socioeconomico e affiliazione sindacale;
- alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro verificando che gli standard applicati siano allineati con la legge e adottando tutte le misure necessarie per prevenire situazioni di rischio e pericolo per la salute;
- alla promozione della collaborazione fra tutte le persone.

DBM, **GEO.COIL** e **TECNODBM** richiedono a tutti gli stakeholder, indipendentemente dal ruolo o dalla mansione, di:

- conoscere e osservare i valori, i principi e le regole di comportamento contenuti nel **Codice Etico**;
- instaurare relazioni improntante sulla correttezza, sulla trasparenza e sull'onestà;
- tenere comportamenti improntati all'etica e all'onestà;
- promuovere la collaborazione nei rapporti di lavoro;
- prevenire qualsiasi forma di discriminazione, con particolare attenzione alle diversità di: razza, origine etnica, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, stato civile e socioeconomico e affiliazione sindacale;

- custodire e salvaguardare i beni aziendali, utilizzando qualsiasi bene di proprietà dell'impresa secondo diligenza e nel rispetto delle leggi applicabili;
- tutelare la privacy e il rispetto delle informazioni sensibili e la proprietà industriale e intellettuale;
- rispettare tutte le regole e le norme di comportamento imposte per il rispetto e la salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- segnalare tempestivamente ogni violazione del **Codice Etico**.

5.2. LE REGOLE CHE PERMETTONO IL RISPETTO DEI VALORI FONDAMENTALI

Il rispetto dei principi e dei valori che da sempre contraddistinguono l'operato di **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** è possibile solo se tutti gli stakeholder conformano le loro azioni ad alcune regole di comportamento. Solo la reciproca collaborazione e la condivisione degli stessi valori possono portare alla creazione di relazioni sostenibili e improntate alla creazione di valore.

1. Rispetto e collaborazione

Tutti gli stakeholder, inclusi Dipendenti, Fornitori, Clienti e comunità locale, sono tenuti a mantenere rapporti fondati sul rispetto reciproco e sulla collaborazione costruttiva.

2. Integrità e trasparenza

L'integrità e la trasparenza sono principi alla base di tutte le relazioni. Ogni interazione con i Clienti, i Fornitori, i Dipendenti e altri stakeholder deve riflettere elevati standard etici.

3. Qualità, sicurezza e innovazione

La qualità del prodotto e del servizio è una priorità assoluta. Tutti gli stakeholder si impegnano a rispettare attivamente l'impegno di **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** verso l'eccellenza, contribuendo al miglioramento continuo dei processi e alla sicurezza delle persone coinvolte.

4. Sostenibilità e responsabilità ambientale

La sostenibilità è un valore fondamentale per **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM**. Tutti gli stakeholder sono chiamati a condividere questo impegno, adottando pratiche che minimizzino l'impatto ambientale delle attività aziendali.

5. Lealtà, riservatezza e fiducia

Tutte le relazioni si basano sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. È essenziale che

Rev. 2 del 11.12.2025

tutti gli stakeholder trattino con rispetto e riservatezza le informazioni aziendali e le informazioni sensibili di Clienti e Fornitori.

6. Impegno verso il Cliente

L'attenzione ai bisogni del Cliente e il supporto tecnico pre e post-vendita (quando necessario) sono attività essenziali per **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM**. Ogni stakeholder è chiamato a contribuire alla soddisfazione del Cliente, offrendo un'assistenza competente e tempestiva.

7. Professionalità e valorizzazione delle persone

La professionalità e la valorizzazione delle competenze sono aspetti centrali per lo sviluppo dell'azienda e di ogni persona al suo interno. **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM** promuovono un ambiente di lavoro che incentivi la crescita professionale e l'apprendimento continuo.

8. Responsabilità sociale

DBM, **GEO.COIL** e **TECNODBM** riconoscono una responsabilità verso le proprie comunità. Ogni stakeholder è invitato a sostenere e partecipare alle iniziative sociali che vengono promosse.

5.3. LE REGOLE CHE SI APPLICANO AI NOSTRI DIPENDENTI

DBM, **GEO.COIL** e **TECNODBM** riconoscono il valore del capitale umano, quale asset strategico per supportare il vantaggio competitivo delle aziende. Il rispetto dei valori che supportano ogni giorno le nostre caratteristiche può essere garantito solo attraverso la collaborazione reciproca. Per questo, ogni Dipendente è tenuto a:

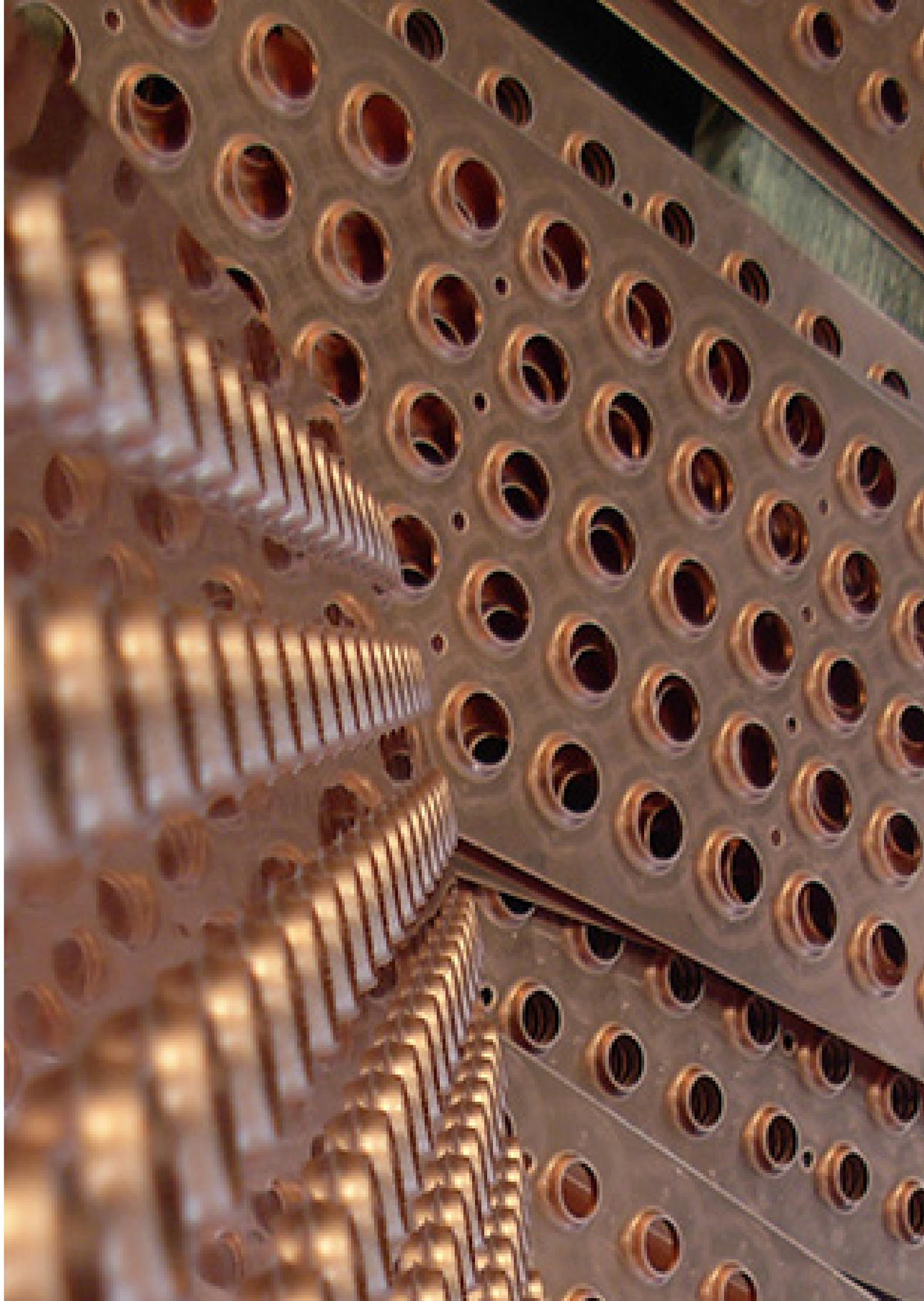
- svolgere le proprie mansioni con la massima competenza, professionalità e dedizione;
- partecipare attivamente a tutte le iniziative di aggiornamento continuo che permettono di mantenere gli elevati standard qualitativi;
- promuovere comportamenti ispirati al rispetto, all'inclusione e alla collaborazione;
- segnalare qualsiasi comportamento, anche potenzialmente, discriminatorio o offensivo;
- agire con onestà e trasparenza in tutte le attività aziendali, evitando conflitti di interesse e segnalando tempestivamente eventuali situazioni di violazione anche potenziale del **Codice Etico**;
- contribuire attivamente agli obiettivi di sostenibilità aziendale, adottando comportamenti responsabili, che riducano gli sprechi e che utilizzino in modo efficiente le risorse;

- trattare con la massima riservatezza le informazioni aziendali e quelle relative a Clienti e Fornitori. La divulgazione non autorizzata di dati sensibili è vietata;
- evitare qualsiasi comportamento che possa, anche potenzialmente, minare la propria sicurezza e quella dei colleghi. È richiesto il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e l'osservanza delle procedure aziendali.

5.4. LE REGOLE CHE SI APPLICANO AI NOSTRI FORNITORI

Un percorso di crescita sostenibile può realizzarsi solo se tutti i soggetti, soprattutto quelli esterni all'impresa condividono gli stessi valori e gli stessi ideali. Per questo, ogni Fornitore è tenuto a:

- garantire la qualità dei materiali e dei servizi forniti, rispettando gli standard e le specifiche richieste dall'azienda. La puntualità e la conformità agli accordi sono requisiti essenziali;
- operare in modo trasparente e leale, evitando pratiche commerciali scorrette o comportamenti che possano minare la fiducia reciproca;
- utilizzare materiali rinnovabili o riciclabili ove possibile, adottando processi produttivi rispettosi dell'ambiente e conformi alle normative vigenti;
- rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili, incluse quelle relative alla salute e sicurezza sul lavoro, al lavoro etico, alle limitazioni agli acquisti, agli embarghi e alla sostenibilità ambientale;
- garantire una relazione improntata a una collaborazione costante e proattiva;
- trattare tutte le informazioni relative all'azienda con la massima riservatezza e non utilizzarle per scopi diversi da quelli concordati senza l'autorizzare preventiva delle aziende.



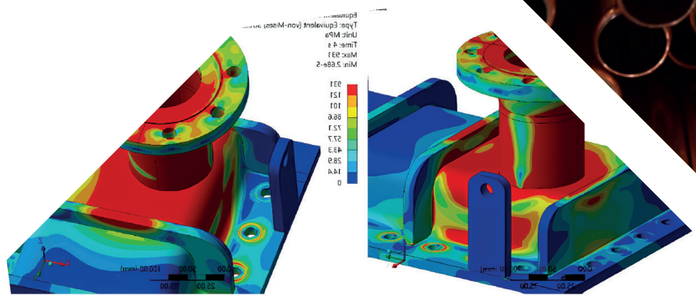
VIOLAZIONI, APPROVAZIONE E CONSULTAZIONE

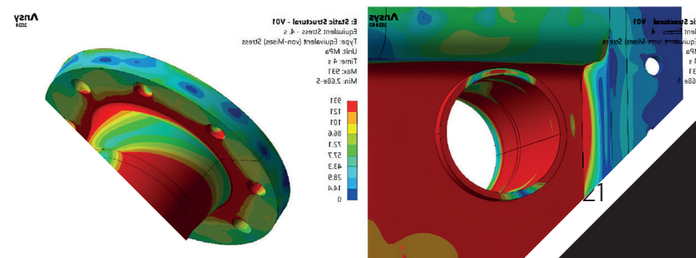
Le segnalazioni di eventuali violazioni, anche potenziali, del presente **Codice Etico** possono essere effettuate in forma riservata e anonima tramite gli appositi canali di segnalazione messi a disposizione da **DBM** e **GEO.COIL**, accessibili a tutti gli stakeholder. Ogni segnalazione sarà esaminata dal Comitato Etico, che avrà il compito di approvare le azioni correttive necessarie. Il **Codice Etico** viene revisionato annualmente per garantirne l'adeguatezza e l'aggiornamento rispetto alle normative vigenti e alle esigenze aziendali.
Ogni versione è approvata dall'Amministratore di **DBM**, **GEO.COIL** e **TECNODBM**.

Una copia sempre aggiornata è disponibile nella sezione "**Codice Etico**" del sito internet di **DBM** e **GEO.COIL** ed è stata consegnata a tutti i Dipendenti.









DBM S.p.A. a socio unico
Via Ugo la Malfa 10
28040 Varallo Pombia (NO) – Italy
Tel: +39 0321 956794
E-mail: sales@dbmcoils.com

GEO.COIL S.r.l. a socio unico
Via Buja 6
33011 Artegna (UD) – Italy
Tel: +39 0432 977135
E-mail: sales@geocoil.com

TECNODBM S.r.l. a socio unico
Via Castelnovate 31
28047, Oleggio (NO) - Italy
Tel: contattare DBM S.p.A.
PEC: tecnodbm@legalmail.it

